

Strategie de comunicare
Programul Regional
Sud - Muntenia 2021-2027

Cuprins

Cuprins.....	2
Lista acronimelor și abrevierilor	4
Introducere / Context general	5
<i>Experiența ADR Sud Muntenia în perioada 2014-2020: concluzii ale studiilor de evaluare a măsurilor de informare și publicitate POR</i>	<i>7</i>
Cadrul instituțional și legislativ	9
<i>Cadru legislativ european</i>	<i>9</i>
<i>Cadru legislativ național</i>	<i>9</i>
Responsabilitățile AM PR SM 2021-2027, CM PR și ale beneficiarilor	10
Scurtă descriere a Programului Regional SM 2021-2027	16
Obiectivele de comunicare	18
<i>Obiective generale</i>	<i>18</i>
<i>Obiective specifice</i>	<i>18</i>
Grupuri țintă	19
<i>Potențialii beneficiari</i>	<i>19</i>
<i>Beneficiarii PR SM 2021-2027</i>	<i>19</i>
<i>Publicul general</i>	<i>19</i>
<i>Publicul intern</i>	<i>19</i>
<i>Mass media</i>	<i>19</i>
<i>Alte părți interesate/facilitatori</i>	<i>19</i>
Mesaje	21
Identitate vizuală	23
Activități și instrumente de informare și comunicare	24
<i>Comunicarea online</i>	<i>24</i>
Site internet	24
Newsletter	25
Social-media	25
<i>Evenimente, caravane, expoziții</i>	<i>26</i>
Eveniment de lansare și evenimente anuale	26
Evenimente speciale, concursuri	27
Activități destinate jurnaliștilor și relațiilor cu presa	27
<i>Materiale de informare</i>	<i>27</i>
<i>Obiectele promoționale</i>	<i>28</i>
<i>Campanii media</i>	<i>28</i>
<i>Rețeaua comunicatorilor Regio</i>	<i>28</i>

<i>Relații cu mass-media</i>	29
<i>Activități helpdesk</i>	29
<i>Comunicarea internă</i>	30
Plan de acțiuni	31
Buget	33
Evaluarea implementării Strategiei de Comunicare	34
<i>Modalități de evaluare</i>	34
<i>Indicatori de monitorizare și evaluare de rezultat și de realizare</i>	34
Indicatori de produs	34
Indicatori de rezultat	34
Indicatori de impact	34

Lista acronimelor și abrevierilor

ADR	Agenție pentru dezvoltare regională
AM	Autoritate de management
CE	Comisia Europeană
CM	Comitet de monitorizare
ED	Europe Direct
ESI	Fondurile structurale și de investiții europene
GAL	Grup de acțiune locală
MIPE	Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene
MIV	Manual de identitate vizuală
MLPDA	Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației
OP	Obiectiv de politică
OST	Obiectiv strategic
PC	Politica de Coeziune
PDR	Planul de Dezvoltare Regională
PIB	Produs intern brut
PR SM	Programul Regional Sud – Muntenia
PSC	Pactul de stabilitate și creștere
RIS3	Strategia de Specializare Inteligentă a regiunii Sud - Muntenia
SIDTSM	Strategia Integrată de Dezvoltare Teritorială Sud-Muntenia
SM	Sud - Muntenia
UE	Uniunea Europeană

Introducere / Context general

Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) Sud-Muntenia este o instituție neguvernamentală, non profit, de utilitate publică, cu personalitate juridică, care funcționează în domeniul dezvoltării regionale.

Viziunea ADR Sud-Muntenia: Vom fi vârful de lance al Regiunii Sud Muntenia, o zonă prosperă, cu o puternică identitate în România și în Europa, în care vor trăi demn cei peste 3,2 milioane de locuitori ai săi

Misiunea ADR Sud-Muntenia: Misiunea noastră constă în stimularea dezvoltării sociale și economice, echilibrate și durabile a Regiunii, prin elaborarea și implementarea de strategii și programe, atragerea de investiții și promovarea Sud-Munteniei pe plan intern și extern.

Cheia reușitei noastre este acțiunea în parteneriat cu administrațiile publice locale, societatea civilă și mediul de afaceri.

Agenția oferă comunității posibilitatea de a-și construi și afirma identitatea europeană, beneficiarilor servicii de cea mai bună calitate și personalului un mediu de lucru care să îi aducă satisfacții personale.

Capitalul nostru cel mai important îl reprezintă angajații Agenției, tineri, entuziaști, competenți, loiali, capabili să asimileze noul. Ei vor face posibilă punerea în aplicare a misiunii declarate.

VALORILE ADR Sud-Muntenia:

- Dorim să atingem **exelență** în tot ceea ce facem!
- Credem că mereu avem ceva de învățat și că **învățarea** este un proces continuu!
- Împărtășim aceleași scopuri și valori și lucrăm în **echipă**!
- Ne **respectăm** unul pe celălalt!
- Ne dedicăm cu **entuziasm** misiunii noastre!
- Ne comportăm întotdeauna cu **integritate, verticalitate și cinste**!

ADR Sud-Muntenia a început să funcționeze din anul 1999, luând ființă ca urmare a apariției primei legi a dezvoltării regionale, Legea nr. 151/1998. Ulterior, aceasta a fost înlocuită cu Legea nr. 315/2004, care, în prezent, guvernează domeniul politicilor de dezvoltare regională.

Agenția are aproximativ 160 de angajați și își desfășoară activitatea în toate cele șapte județe componente ale regiunii (**Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman**). Sediul central al Agenției se află în Municipiul Călărași, iar în celelalte șase județe, Agenția este reprezentată de câte un Birou județean, unde își desfășoară activitatea angajați ai Agenției.

Domeniul de activitate al ADR Sud-Muntenia:

- Autoritate de Management pentru Programul Regional Sud - Muntenia 2021-2027

- Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020;
- Administrare portofoliu de programe și proiecte;
- Asigurarea secretariatului Consiliului pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia;
- Dezvoltare instituțională;
- Promovarea regiunii și a Agenției;
- Programare și planificare regională;
- Dezvoltarea parteneriatelor locale;
- Administrare zone defavorizate.

Servicii oferite de ADR Sud-Muntenia:

- Consultanță și sprijin pentru solicitarea de finanțări alocate din Programul Regional Sud - Muntenia 2021-2027
- Consultanță și sprijin pentru solicitarea de finanțări alocate din Programul Operațional Regional 2014 – 2020;
- Sprijin în managementul proiectelor finanțate de Programul Regional;
- Consiliere pentru ONG-uri;
- Identificarea oportunităților de finanțare;
- Consiliere și sprijin în investiții;
- Intermedierea de parteneriate;
- Reprezentare regională;
- Punct de contact pentru donatori;
- Furnizor de formare profesională a adulților.

Agenția este principală organizație de nivel regional care are responsabilitatea și autoritatea elaborării strategiei și implementării politicilor de dezvoltare regionale. Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, Agenția colaborează cu autorități ale administrației publice centrale și locale, instituții, organisme, societăți comerciale, institute de cercetare, universități și alte persoane juridice și fizice din țară și străinătate interesate în dezvoltarea economică, socială și culturală a regiunii de dezvoltare Sud-Muntenia.

Date de contact ADR Sud-Muntenia:

Adresă: Str. Munteniei, nr. 7 A, cod 910164, mun. Călărași, jud. Călărași

Tel.: 0242/331.769; 0728/026.708

Fax: 0242/313.167

E-mail: office@adrmuntenia.ro

Website: www.adrmuntenia.ro

Facebook: www.facebook.com/adrsudmuntenia

Twitter: twitter.com/ADRSudMuntenia

YouTube: www.youtube.com/user/ADRSudMuntenia

Pinterest: www.pinterest.com/adrsmd

Viziunea ADR Sud-Muntenia/Autoritate de Management pentru Programul Regional Sud - Muntenia 2021-2027 în domeniul comunicării:

Vom comunica transparent, echidistant și profesionist cu toate categoriile de publicuri țintă, astfel încât să asigurăm o rată cât mai mare de absorbție a fondurilor din Programul Regional Sud - Muntenia 2021-2027.

Mandatul nostru de comunicare constă în:

- implementarea măsurilor de informare și publicitate la nivelul regiunii Sud - Muntenia, ce pot asigura o bună cunoaștere, în rândul grupurilor țintă, a sprijinului oferit de PR, precum și despre contribuția Uniunii Europene la dezvoltarea regiunii noastre;
- asigurarea transparenței utilizării fondurilor alocate din Programul Regional Sud-Muntenia 2021 – 2027;
- creșterea nivelului de accesibilitate a serviciilor ADR SM/AM PR Sud - Muntenia în regiune.

Principiile potrivit cărora ne desfășurăm activitatea de comunicare sunt:

- ✓ **Transparență** – capacitatea de a furniza, în timp optim, informația corectă și obiectivă privind activitățile noastre;
- ✓ **Flexibilitate** – capacitatea de a ne adapta rapid la semnalele venite din mediul extern;
- ✓ **Eficiență** – utilizarea optimă a resurselor în vederea atingerii impactului maxim.

Experiența ADR Sud-Muntenia în perioada 2014-2020: concluzii ale studiilor de evaluare a măsurilor de informare și publicitate POR

Din studiul de evaluare realizat de ADR Sud Muntenia în anul 2021 privind POR 2014-2020, pe categoria beneficiarilor și, respectiv, a publicului general, a rezultat o serie de concluzii de care trebuie să țină seama actuala strategie de comunicare pentru PR SM 2021-2027.

Astfel, conform sondajului efectuat pe un eșantion de 1.211 persoane, opinia general formată cu privire la Programul Operațional Regional este una pozitivă, cu procente cumulative de 67% pentru publicul general al regiunii Sud-Muntenia și de 91% pentru potențialii beneficiari de finanțare POR 2014-2020 ai aceleiași regiuni.

Luând în considerare studiile anterioare desfășurate cu același obiectiv, procententele acestui studiu sunt semnificativ mai mari față de cele din studiile anterioare, ceea ce evidențiază un parcurs ascendent în ceea ce privește notorietatea Programului Operațional Regional.

În ceea ce privește canalele de comunicare prin care, atât respondenții din cadrul publicului general al regiunii Sud-Muntenia, cât și reprezentanții potențialilor beneficiari de finanțare POR 2014-2020 participanți la studiu din regiunea Sud - Muntenia, se informează despre Programul Operațional Regional prin intermediul mediului online, mai exact prin rețele de socializare și diferite site-uri, inclusiv site-urile dedicate Regio și ADR Sud-Muntenia în cazul potențialilor beneficiari. Astfel se poate explica ascensiunea notorietății Programului Operațional Regional, prin eficiența comunicărilor dinspre ADR Sud Muntenia către cele două publicuri țintă ale acestui studiu, atât prin intermediul comunicării specializate către categoria de public cu grad crescut de informare, cât și prin intermediul comunicării generice către publicul cu un grad redus de informare.

Având în vedere interacțiunea diferențiată a celor două populații cu Programul Operațional Regional și respectiv cu ADR Sud-Muntenia, publicul general și-a exprimat opinia cu privire la ceea ce el crede că ar fi obiectivul general al programului, iar potențialii beneficiari din variantele avute la dispoziție, au selectat ceea ce au considerat că definește cel mai bine acest program. Ambele întrebări semnifică măsura în care Agenția de Dezvoltare Regională Sud-Muntenia, prin Programul Operațional Regional, reușește să transmită opiniei generale din regiune scopul real al programului. Astfel, atât primele mențiuni ale potențialilor beneficiari, cât și cele mai des exprimate mențiuni ale publicului general fac referire la dezvoltarea zonelor regiunii Sud - Muntenia și la dezvoltarea mediului de afaceri din această zonă. Astfel, proiectele finanțate și implementate cu succes prin POR reprezintă un factor major de influență, deoarece rezultatele proiectelor sunt cele care formează în colectivitatea publicului general și al potențialilor beneficiari notorietatea programului.

De asemenea, opinia general formată este determinată și de justificările și rațiunile care au determinat respondenții să se plaseze mai degrabă înspre o părere general pozitivă sau înspre o părere general negativă. Cel mai puțin menționat motiv pentru care ambele populații de referință și-au format o părere generală pozitivă despre Programul Operațional Regional este reprezentat de „ușurința accesării Fondurilor Europene”. La polul opus regăsim motive ce fac referire la îmbunătățirea infrastructurii și la dezvoltarea economică a zonei, acestea fiind și cele mai menționate atât de către potențialii beneficiari, cât și de către publicul general. Pe o poziție intermediară, în ceea ce privește argumentarea respondenților din ambele categorii se regăsesc rezultatele implementării proiectelor desfășurate prin POR, care sunt considerate ca fiind evidente. În acest punct se evidențiază atât reușitele Programului Operațional Regional în ceea ce privește proiectele implementate, cât și limitele sau aspectele unde este loc pentru îmbunătățiri, astfel încât să determine cât mai multe persoane din ambele categorii de referință să se plaseze mai degrabă înspre o părere generală pozitivă asupra acestui program.

Cadrul instituțional și legislativ

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Muntenia 2021-2027 este Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia, care are responsabilitatea gestionării activităților de informare și publicitate cuprinse în Strategia de comunicare a PR Sud - Muntenia 2021-2027, având rol esențial în comunicarea mesajelor cheie la nivel regional, județean și local.

În vederea atingerii obiectivelor înscrise în Strategia de comunicare pentru PR SM 2021-2027, în cadrul ADR Sud-Muntenia funcționează Biroul Comunicare, structură care va coordona și implementa activitățile privind informarea și publicitatea pentru PR SM 2021-2027.

Cadru legislativ european

Pentru succesul operațiunilor cofinanțate din fondurile structurale, Uniunea Europeană acordă o mare valoare strategică activităților de informare și comunicare privind oportunitățile oferite și rezultatele obținute, sensibilizând potențialii beneficiari și cetățenii cu privire la obiectivele Politicii de Coeziune (PC).

În data de 24 iunie 2021, Comisia Europeană a publicat pachetul legislativ privind Politica de Coeziune 2021-2027. Acesta cuprinde regulamente care vizează direct programele regionale (PR) 2021-2027, stipulând și aspecte ale informării și comunicării fondurilor europene ce trebuie avute în vedere de autoritățile de management:

- Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar pentru managementul frontierelor și politica de vize¹ cu modificările și completările ulterioare.
- Regulamentul (UE) 2021/1058 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 privind Fondul european de dezvoltare regională și Fondul de coeziune² cu modificările și completările ulterioare.

Cadru legislativ național

- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public;
- Hotărârea Guvernului nr.123/2002 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicarea a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

¹ Regulamentul CPR (UE) 2021/1060: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32021R1060&qid=1634892753084>

² Regulamentul FEDR (UE) 2021/1058: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2021/1058>

Responsabilitățile AM PR SM 2021-2027, CM PR și ale beneficiarilor

În conformitate cu articolul 22, litera (j), al Regulamentul privind prevederile comune (CPR) (UE) 2021/1060, fiecare program stabilește abordarea avută în vedere în ceea ce privește comunicarea și vizibilitatea programului, prin definirea obiectivelor, a publicului-țintă, a canalelor de comunicare, inclusiv a acoperirii la nivelul platformelor de comunicare socială, dacă este cazul, a bugetului planificat și a indicatorilor relevanți pentru monitorizare și evaluare.

În conformitate cu articolul 40, litera (f), al Regulamentul privind prevederile comune (CPR) (UE) 2021/1060, Comitetul de Monitorizare (CM) al programului examinează punerea în aplicare a acțiunilor legate de comunicare și vizibilitate.

În conformitate cu articolul 46, literele (a) și (b), al Regulamentul privind prevederile comune (CPR) (UE) 2021/1060, fiecare stat membru asigură (a) vizibilitatea sprijinului în toate activitățile care privesc operațiunile sprijinite de fonduri, acordând o atenție deosebită operațiunilor de importanță strategică și (b) informarea cetățenilor Uniunii cu privire la rolul și realizările fondurilor prin intermediul unui portal unic de internet care oferă acces la toate programele care implică statul membru respectiv.

În conformitate cu articolul 47, al Regulamentul privind prevederile comune (CPR) (UE) 2021/1060, statele membre, autoritățile de management și beneficiarii utilizează emblema Uniunii în conformitate cu anexa IX atunci când desfășoară activități de vizibilitate, transparență și comunicare.

În conformitate cu articolul 48, al Regulamentul privind prevederile comune (CPR) (UE) 2021/1060, fiecare stat membru desemnează un coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din fonduri, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului Cooperare teritorială europeană (Interreg), în cazul în care statul membru respectiv găzduiește autoritatea de management. Coordonatorul pentru comunicare poate fi numit la nivelul organismului definit la articolul 71 alineatul (6) și coordonează măsurile de comunicare și vizibilitate între programe. Coordonatorul pentru comunicare implică în activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare următoarele organisme: (a) reprezentanțele Comisiei Europene și birourile de legătură ale Parlamentului European din statele membre, precum și centrele de informare Europe Direct și alte rețele, instituții de învățământ și organizații de cercetare relevante; (b) alți parteneri relevanți, astfel cum se menționează la articolul 8 alineatul (1). Fiecare autoritate de management desemnează un responsabil cu comunicarea pentru fiecare program. Un responsabil cu comunicarea poate răspunde de mai multe programe. Comisia menține rețeaua compusă din coordonatorii pentru comunicare, responsabilii cu comunicarea și reprezentanții ai Comisiei pentru a face schimb de informații privind activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare.

În conformitate cu articolul 49, al Regulamentul privind prevederile comune (CPR) (UE) 2021/1060:

(1) Autoritatea de management se asigură că, în termen de șase luni de la decizia prin care se aprobă programul, informațiile privind programele aflate sub responsabilitatea sa

sunt puse la dispoziție pe un site de internet, care prezintă inclusiv obiectivele, activitățile, posibilitățile de finanțare disponibile și realizările programelor.

(2) Autoritatea de management se asigură că pe site-ul internet menționat la alineatul (1) sau pe portalul unic de internet menționat la articolul 46 litera (b) este publicat un calendar al cererilor de propuneri planificate, care este actualizat de cel puțin trei ori pe an și conține următoarele date orientative:

- (a) zona geografică vizată de cererea de propuneri;
- (b) obiectivul de politică sau obiectivul specific vizat;
- (c) tipul de solicitanți eligibili;
- (d) quantumul total al sprijinului pentru cererea de propuneri;
- (e) data de începere și de încheiere a cererii de propuneri.

(3) Autoritatea de management publică pe site-ul de internet lista operațiunilor selectate pentru sprijin din fonduri în cel puțin una dintre limbile oficiale ale instituțiilor Uniunii și actualizează lista respectivă cel puțin la fiecare patru luni. Fiecare operațiune are un cod unic. Lista conține următoarele date:

(a) în cazul persoanelor juridice, denumirea beneficiarului și, în cazul unei achiziții publice, denumirea contractantului;

(b) în cazul în care beneficiarul este o persoană fizică, prenumele și numele;

(c) pentru operațiuni FEAMPA în legătură cu o navă de pescuit, numărul de identificare din registrul flotei de pescuit a Uniunii, astfel cum se prevede în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2017/218 al Comisiei³;

(d) denumirea operațiunii;

(e) scopul operațiunii și realizările preconizate sau efective ale acesteia;

(f) data de începere a operațiunii;

(g) data preconizată sau efectivă de încheiere a operațiunii;

(h) costul total al operațiunii;

(i) fondul vizat;

(j) obiectivul specific vizat;

(k) rata de cofinanțare a Uniunii;

(l) indicatorul de localizare sau datele de geolocalizare pentru operațiunea și țara în cauză;

(m) pentru operațiuni mobile sau operațiuni care acoperă mai multe locuri, localizarea beneficiarului, atunci când acesta este o persoană juridică, sau nivelul de regiune NUTS 2, atunci când beneficiarul este o persoană fizică;

³ Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2017/218 al Comisiei din 6 februarie 2017 privind registrul flotei de pescuit a Uniunii (JO L 34, 9.2.2017, p. 9).

(n) tipul de intervenție pentru operațiune, în conformitate cu articolul 73 alineatul (2) litera (g).

Datele menționate la primul paragraf literele (b) și (c) se șterg după doi ani de la data publicării inițiale pe site-ul internet.

(4) Datele menționate la alineatele (2) și (3) de la prezentul articol se publică pe site-ul internet menționat la alineatul (1) sau pe portalul unic de internet menționat la articolul 46 litera (b) din prezentul regulament, în formate deschise și prelucrabile automat, potrivit articolului 5 alineatul (1) din Directiva (UE) 2019/1024 a Parlamentului European și a Consiliului⁴, care permit sortarea, căutarea, extragerea, compararea și reutilizarea datelor.

(5) Înainte de publicarea datelor în conformitate cu prezentul articol, autoritatea de management informează beneficiarii că datele vor fi publicate.

(6) Autoritatea de management se asigură că materialele de comunicare și vizibilitate, inclusiv cele de la nivelul beneficiarilor, sunt puse la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora, și că se acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu anexa IX. Acest lucru nu implică costuri suplimentare semnificative și nici o sarcină administrativă semnificativă pentru beneficiari sau pentru autoritatea de management.

În conformitate cu articolul 50, al Regulamentul privind prevederile comune (CPR) (UE) 2021/1060:

(1) Beneficiarii și organismele care execută instrumentele financiare menționează sprijinul din partea fondurilor pentru operațiune, inclusiv resursele reutilizate în conformitate cu articolul 62, prin:

(a) afișarea pe site-ul oficial de internet, dacă există, și pe paginile de comunicare socială ale beneficiarului a unei scurte descrieri a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii;

(b) includerea unei mențiuni care subliniază sprijinul din partea Uniunii într-un mod vizibil în documentele și în materialele de comunicare referitoare la implementarea operațiunii care sunt destinate publicului sau participanților;

(c) expunerea, de la începerea implementării fizice a operațiunilor care implică investiții fizice sau de la instalarea echipamentelor achiziționate, a unor plăci sau panouri rezistente, clar vizibile publicului, care conțin emblema Uniunii în conformitate cu caracteristicile tehnice stabilite în anexa IX și informații cu privire la:

(i) operațiunile sprijinite din FEDR și Fondul de coeziune al căror cost total depășește 500 000EUR;

(ii) operațiunile sprijinite din FSE+, FTJ, FEAMPA, FAMI, FSI sau de IMFV al căror cost total depășește 100 000EUR;

⁴ Directiva (UE) 2019/1024 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 iunie 2019 privind datele deschise și reutilizarea informațiilor din sectorul public (JO L 172, 26.6.2019, p. 56).

(d) în cazul operațiunilor care nu se încadrează la litera (c), prin expunerea într-un loc ușor vizibil publicului cel puțin a unui afiș cu dimensiunea minimă A3 sau a unui afișaj electronic echivalent conținând informații despre operațiune care evidențiază sprijinul din partea fondurilor; în cazul în care beneficiarul este o persoană fizică, acesta se asigură, în măsura posibilului, că sunt disponibile informații adecvate care evidențiază sprijinul din partea fondurilor, într-un loc vizibil publicului sau prin intermediul unui afișaj electronic;

(e) în cazul operațiunilor de importanță strategică și al operațiunilor al căror cost total depășește 10 000 000EUR, prin organizarea unui eveniment sau a unei activități de comunicare, după caz, cu implicarea Comisiei și a autorității de management competente în timp util.

În cazul în care un beneficiar al FSE+ este o persoană fizică sau pentru operațiunile sprijinite în cadrul obiectivului specific prevăzut la articolul 4 alineatul (1) litera (m) din Regulamentul FSE+, cerința prevăzută la litera (d) de la primul paragraf nu se aplică.

Prin derogare de la primul paragraf literele (c) și (d), pentru operațiunile sprijinite din FAMI, FSI și de IMFV, documentul care stabilește condițiile de acordare a sprijinului poate stabili cerințe specifice pentru afișarea publică a informațiilor privind sprijinul din partea fondurilor, în cazul în care acest lucru este justificat de motive de securitate și de ordine publică în conformitate cu articolul 69 alineatul (5).

(2) În cazul fondurilor pentru proiecte mici, beneficiarul respectă obligațiile prevăzute la articolul 36 alineatul (5) din Regulamentul Interreg.

În cazul instrumentelor financiare, beneficiarul se asigură, prin intermediul condițiilor contractuale, că destinatarii finali respectă cerințele prevăzute la alineatul (1) litera (c).

(3) În cazul în care beneficiarul nu își respectă obligațiile ce îi revin în temeiul articolului 47 sau al alineatelor (1) și (2) de la prezentul articol și în cazul în care nu se iau măsuri de remediere, autoritatea de management aplică măsuri, cu luarea în considerare a principiului proporționalității, anulând până la 3% din sprijinul din partea fondurilor pentru operațiunea în cauză.

În conformitate cu articolul 5, al Regulamentul (UE) 2021/1058 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 privind Fondul european de dezvoltare regională și Fondul de coeziune:

(1) FEDR oferă sprijin pentru:

(a) investiții în infrastructură;

(b) activități de cercetare aplicată și inovare, inclusiv cercetare industrială, dezvoltare experimentală și studii de fezabilitate;

(c) investiții în accesul la servicii;

(d) investiții productive în IMM-uri și investiții care vizează protejarea locurilor de muncă existente și crearea de noi locuri de muncă;

(e) echipamente, software și active necorporale;

(f) colaborare în rețea, cooperare, schimb de experiență și activități care implică clustere de inovare, desfășurate inclusiv între întreprinderi, organizații de cercetare și autorități publice;

(g) informare, comunicare și studii; și

(h) asistență tehnică.

(2) Investițiile productive în alte întreprinderi decât IMM-urile pot beneficia de sprijin:

(a) atunci când implică o cooperare cu IMM-uri pentru activități de cercetare și inovare care beneficiază de sprijin în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) primul paragraf litera (a) punctul (i);

(b) atunci când susțin în principal măsurile privind eficiența energetică și energia din surse regenerabile în temeiul articolului 3 alineatul (1) primul paragraf litera (b) punctele (i) și (ii);

(c) atunci când sunt făcute în întreprinderile mici cu capitalizare medie și în întreprinderile cu capitalizare medie, astfel cum sunt definite la articolul 2 punctele 6 și 7 din Regulamentul (UE) 2015/1017 al Parlamentului European și al Consiliului⁵, prin intermediul instrumentelor financiare; sau

(d) atunci când sunt făcute în întreprinderile mici cu capitalizare medie în contextul activităților de cercetare și inovare care beneficiază de sprijin în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) primul paragraf litera (a) punctul (i).

(3) Pentru a contribui la obiectivul specific din cadrul OP 1 prevăzut la articolul 3 alineatul (1) primul paragraf litera (a) punctul (iv), FEDR sprijină, de asemenea, activitățile de formare profesională, de învățare pe tot parcursul vieții și de recalificare, precum și activitățile educaționale.

(4) Pentru a contribui la obiectivul specific din cadrul OP 2 prevăzut la articolul 3 alineatul (1) primul paragraf litera (b) punctul (iv) și la obiectivul specific din cadrul OP 4 prevăzut la litera (d) punctul (v) de la paragraful respectiv, FEDR sprijină, de asemenea, achiziția de materiale necesare pentru consolidarea rezilienței sistemelor de sănătate și a rezilienței la dezastre.

(5) În cadrul Interreg, FEDR poate sprijini, de asemenea:

(a) punerea în comun a structurilor și a resurselor umane; și

(b) investițiile de tip soft complementare și alte activități legate de OP 4 în cadrul Fondului Social European Plus, conform Regulamentului (UE) 2021/1057.

(6) FEDR poate sprijini finanțarea capitalului circulant în cadrul IMM-urilor sub formă de granturi, atunci când acest lucru este strict necesar, ca măsură temporară pentru a răspunde unor circumstanțe excepționale sau neobișnuite, astfel cum se menționează la articolul 20 din Regulamentul (UE) 2021/1060.

⁵ Regulamentul (UE) 2015/1017 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 iunie 2015 privind Fondul european pentru investiții strategice, Platforma europeană de consiliere în materie de investiții și Portalul european de proiecte de investiții și de modificare a Regulamentelor (UE) nr. 1291/2013 și (UE) nr. 1316/2013 – Fondul european pentru investiții strategice (JO L 169, 1.7.2015, p. 1).

(7) În cazul în care constată, la cererea statelor membre în cauză, că sunt îndeplinite cerințele prevăzute la alineatul (6), Comisia adoptă o decizie de punere în aplicare în care precizează perioada în care este autorizat sprijinul suplimentar temporar din partea FEDR.

(8) Comisia informează Parlamentul European și Consiliul cu privire la punerea în aplicare a alineatului (6) și evaluează dacă sprijinul suplimentar temporar din partea FEDR este suficient pentru a facilita utilizarea fondului ca răspuns la circumstanțele excepționale sau neobișnuite. Pe baza evaluării sale, Comisia prezintă, acolo unde acest lucru este considerat oportun, propuneri de modificare a prezentului regulament, vizând inclusiv cerințele privind concentrarea tematică prevăzute la articolul 4.

(9) Parlamentul European sau Consiliul pot invita Comisia la un dialog structurat privind aplicarea alineatelor (6), (7) și (8) de la prezentul articol, în conformitate cu articolul 20 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2021/1060.

Scurtă descriere a Programului Regional SM 2021-2027

Programul Regional Sud - Muntenia 2021-2027 asigură implementarea viziunii strategice pentru o dezvoltare durabilă și echilibrată a regiunii, completând direcțiile, acțiunile și prioritățile pentru dezvoltarea acestora din Planul de Dezvoltare Regională (PDR) 2021-2027, Strategia de Specializare Inteligentă a regiunii Sud - Muntenia 2021-2027 (RIS3) și Strategia Integrată de Dezvoltare Teritorială Sud Muntenia (SIDTSM).

În pofida progreselor și creșterii economice înregistrate în 2014-2018, regiunea de dezvoltare Sud - Muntenia rămâne o regiune care se încadrează în categoria regiunilor mai puțin dezvoltate, în conformitate cu clasificarea UE, cu un PIB/locuitor (PSC) de 51% din media UE 27. După cum reiese și din Raportul de Țară, Sud - Muntenia rămâne în urmă în raport cu cele mai dezvoltate regiuni din România în ceea ce privește serviciile sociale, productivitatea muncii, ocuparea forței de muncă, investițiile și veniturile individuale.

Mai mult, Sud - Muntenia se confruntă cu disparități de dezvoltare crescânde între Nord și Sud. Într-adevăr, o caracteristică specială, cu multiple implicații socio-economice, este faptul că este singura regiune din România care conține o regiune enclavă în partea centrală, și anume Regiunea București - Ilfov, cea mai dezvoltată regiune din țară. Situată în zona de influență a Bucureștiului, regiunea de dezvoltare Sud - Muntenia este puternic polarizată economic și social și are mari dificultăți în reținerea populației tinere și a celei mai calificate. Astfel, partea de nord (județele Argeș, Prahova și Dâmbovița) este puternic industrializată (în special industria constructoare de mașini, extractivă și metalurgică), generând împreună 71% din PIB-ul regional. Restul de patru județe (Călărași, Giurgiu, Ialomița și Teleorman) aduc o contribuție mult mai mică la formarea PIB regional (29%), specializându-se în agricultură, o zonă care necesită forță de muncă mai puțin calificată și o intensitate scăzută a tehnologiei. Nivelul de trai este mai ridicat în Argeș și Prahova decât în restul regiunii.

Disparitățile și inegalitățile nu sunt doar între Nordul și Sudul regiunii Sud- Muntenia, ci și urban-rural. Regiunea Sud - Muntenia se caracterizează prin existența unei rețele de așezări urbane mici și mijlocii, iar un procent semnificativ din populație locuiește în orașe mici, comune și sate, caracterizate printr-o dezvoltare modestă. Nu există orașe de peste 250.000 de locuitori, ca în majoritatea regiunilor din România. În schimb, există două centre de polarizare (Ploiești și Pitești) și aglomerații de localități relativ mici, cu funcții și probleme similare, înclinate astfel spre cooperare.

Pentru a reduce inegalitățile și disparitățile și a prioritiza investițiile în bunuri publice și meritorii, precum și pentru a exploata potențialul regiunii, PRSM 2021-2027 și-a stabilit drept obiectiv general stimularea creșterii economice inteligente, durabile și echilibrate în regiunea de dezvoltare Sud - Muntenia. Se așteaptă ca acest lucru să ducă la o îmbunătățire a calității vieții comunităților locale prin susținerea capacității de inovare și digitalizare a administrației locale și a economiei regionale, dezvoltarea durabilă a infrastructurii și serviciilor și valorificarea potențialului cultural și turistic al regiunii.

Plecând de la specificitățile regionale, de la lecțiile învățate în exercițiul financiar european 2014-2020 și de la documentele regionale de programare (PDR, SIDTSM și RIS3), investițiile pentru dezvoltarea regională durabilă vor fi realizate prin urmărirea a șapte obiective strategice (OST) corespunzătoare celor cinci obiective de politică (OP) stabilite de Comisia Europeană (CE) pentru perioada 2021–2027. Cele 7 OST sunt:

1. Stimularea dezvoltării inteligente și durabile a regiunii, bazată pe inovare, digitalizare și dezvoltarea ecosistemului antreprenorial;
2. Stimularea tranziției regiunii către o economie cu emisii zero prin creșterea eficienței energetice, prevenirea riscurilor de dezastre și reziliență, îmbunătățirea protecției mediului și creșterea mobilității urbane;
3. Creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane la rețeaua TEN-T prin investiții în infrastructura rutieră de drumuri județene;
4. Creșterea accesului la servicii de calitate și favorabile incluziunii în educație, formare și învățarea pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurii educaționale;
5. Creșterea atractivității regiunii prin investiții în infrastructura de turism, patrimoniu cultural și regenerare urbană;
6. Dezvoltarea capacității administrative a AM PR Sud - Muntenia și a beneficiarilor.
7. Promovarea incluziunii sociale prin investiții în locuințe sociale.

În cadrul PRSM 2021-2027, pentru fiecare OST sunt descrise disparitățile și inegalitățile specifice, eșecurile pieței, principalele riscuri în absența investițiilor publice precum și intervențiile cheie.

Obiectivele de comunicare

Obiectivele strategice derivă din obiectivele generale și specifice ale strategiei de comunicare multianuale.

Obiectiv general

Obiectivul general de comunicare va fi promovarea rolului și contribuției Programului Regional 2021 – 2027 la dezvoltarea regională, precum și asigurarea transparenței și diseminarea informațiilor referitoare la sursele de finanțare, în vederea contractării fondurilor alocate prin program către toate categoriile de potențiali beneficiari din România și, implicit, din regiunea Sud-Muntenia.

Obiective specifice

Obiectivele specifice de comunicare stabilite prin prezenta Strategie de comunicare sunt:

- Creșterea notorietății PR ca program ce finanțează dezvoltarea regională, la nivelul publicului țintă general, de la date actualizate până la încheierea programului de finanțare (2030);
- Informarea tuturor categoriilor de public țintă cu privire la apelurile de proiecte, lansări de proiecte și stadiul de implementare în vederea creșterii absorbției (publicare pe site, transmitere informații prin e-mail, newsletter etc.);
- Explicarea regulilor și a mecanismului de acordare a finanțărilor și implementare a proiectelor în funcție de specificul fiecărei categorii de public țintă vizat, pe toată perioada de derulare a programului de finanțare: 100% răspunsuri la solicitările de informații;
- Informarea beneficiarilor cu privire la MIV pentru PR 2021 - 2027, astfel încât aceștia să respecte și să aplice regulile de informare, publicitate și vizibilitate în cadrul proiectelor pe care le derulează prin avizarea favorabilă (100% răspunsuri, sprijin la clarificări, MIV realizat în format editabil ca instrument util pentru beneficiari);
- Creșterea notorietății ADR Sud-Muntenia ca instituție care gestionează REGIO, de la date actualizate.

Grupuri țintă

Strategia de comunicare își propune să informeze publicul regional cu privire la politica europeană de dezvoltare regională și la PR SM 2021-2027, la oportunitățile și operațiunile finanțate, segmentând publicul regional în grupuri țintă.

Potențialii beneficiari

Potențialii beneficiari sunt definiți pe baza intervențiilor prevăzute în PR SM 2021-2027 și reprezintă toate categoriile de entități care pot avea acces la oportunitățile de finanțare avute în vedere. Aceștia li se vor furniza orientări și informații clare și detaliate cu privire la intervențiile eligibile și la modalitățile de acces la finanțare, respectând în același timp principiile transparenței și egalității de tratament.

Beneficiarii PR SM 2021-2027

Beneficiarii PR SM 2021-2027 sunt toate entitățile care au obținut finanțare prin program. Aceștia li se va acorda acces imediat la informațiile necesare gestionării și punerii în aplicare corespunzătoare a intervențiilor. Va fi acordată o atenție deosebită obligațiilor lor de informare și publicitate, pentru care vor fi create și puse la dispoziția lor instrumente adecvate.

Publicul general

Publicul general este reprezentat de locuitorii regiunii de dezvoltare Sud – Muntenia.

Publicul intern

Publicul intern este constituit din angajații Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia, membrii Consiliului pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia, membrii Comitetului de Monitorizare a PR SM 2021-2027, angajații Ministerului Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației (MDLPA) și cei ai Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene.

Mass media

Având în vedere că mass-media este consideră fie canal de comunicare, fie public țintă, considerăm că presa poate sprijini activitățile de comunicare ale Regio și de aceea trebuie informată constant asupra evoluției implementării programului și a măsurilor de informare și publicitate.

Alte părți interesate/facilitatori

Unii actori publici sau privați sunt în măsură să funcționeze ca amplificatori sau, mai degrabă, ca multiplicatori ai informațiilor privind oportunitățile, stadiul și rezultatele programului. În continuare sunt prezentate trei categorii de entități care îndeplinesc acest rol:

- Parteneriat instituțional, economic și social:
 - autoritățile publice locale;

- autoritățile publice centrale;
 - instituțiile europene;
 - instituțiile academice și de cercetare academică de la nivelul regiunii Sud - Muntenia;
 - camerele de comerț;
 - GAL-urile
 - ONG-urile;
 - asociațiile și organizațiile profesionale.
- Parteneriat de comunicare, reprezentat de rețeaua REGIO, la nivelul regiunii de dezvoltare Sud - Muntenia, compusă din responsabili cu comunicarea ai principalilor actori instituționali sau economici, pentru a face schimb de informații și bune practici privind activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare.
 - Alte rețele și puncte de informare:
 - rețeaua INFORM EU de comunicatori comunitari, coordonată de DG REGIO;
 - rețeaua națională de comunicatori ai fondurilor structurale, gestionată de MIPE;
 - rețeaua de centre Europe Direct (ED) a Comisiei Europene, în România, rețeaua ED⁶ fiind formată din 24 de centre ED (3 în regiunea Sud - Muntenia) și 12 centre de documentare europeană (1 în regiunea Sud - Muntenia).

⁶ [Puncte de contact europene în România](http://romania.representation.ec.europa.eu), site-ul Reprezentanței CE în România, romania.representation.ec.europa.eu.

Mesaje

Temele și mesajele recomandate pentru promovarea PR Sud - Muntenia 2021-2027, la nivelul regiunii Sud - Muntenia, ce au rezultat din studiile și sondajele de opinie realizate la finalul primei etape de programare sunt:

- ✓ PR Sud - Muntenia 2021-2027 sprijină dezvoltarea regiunii.
- ✓ Regio înseamnă:
 - dezvoltare echilibrată;
 - competitivitate pentru IMM;
 - eficiență energetică;
 - dezvoltare durabilă;
 - conservarea și valorificarea patrimoniului cultural;
 - infrastructură rutieră regională și locală;
 - dezvoltarea infrastructurii educaționale;

De asemenea, din studiile efectuate de experții Comisiei Europene, se recomandă transmiterea unui număr limitat de mesaje, scurte și simple, care să poată fi adaptate la diferite publicuri țintă.

Astfel, în funcție de categoriile de public cărora ne adresăm, au fost identificate următoarele mesaje, ce vor fi testate periodic prin studii sociologice:

- Pentru **beneficiari și potențiali beneficiari**:
 - Uniunea Europeană te ajută să te dezvolti;
 - Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare;
 - Managementul Fondurilor Europene Structurale și de Investiții este realizat în parteneriat cu actorii locali și regionali;
 - Proiectul tău contribuie la obiectivele europene.
- Pentru **media regională și locală**:
 - Uniunea Europeană investește în regiunea ta;
 - Ne concentrăm pe rezultate;
 - Managementul Fondurilor Europene Structurale și de Investiții este realizat în parteneriat cu actorii locali și regionali;
 - Banii sunt utilizați transparent.
- Pentru **tineri, public general, stakeholderi**:
 - Uniunea Europeană investește în viitorul regiunii tale;
 - Fondurile europene ajută la crearea de locuri de muncă;
 - Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare;

- Managementul Fondurilor Europene Structurale și de Investiții este realizat în parteneriat cu actorii locali și regionali.

Identitate vizuală

În perioadele anterioare de programare, Programul Operațional Regional a beneficiat de o identitate vizuală proprie, ceea ce l-a diferențiat din punct de vedere vizual față de celelalte programe.

Pentru perioada 2021-2027 se vor păstra elemente din sigla actuală, dar care va fi adaptată noului program, astfel încât să nu se piardă capitalul de imagine acumulat.

Noua identitate vizuală va îndeplini următoarele cerințe:

- va respecta **principiul simplității**, întrucât ceea ce este simplu se reține mai ușor;
- va fi **corelată** cu identitatea vizuală a instituției coordonatoare și a instituției în cadrul căreia funcționează Autoritatea de Management a Programului;
- va fi aprobată printr-un **Manual de Identitate Vizuală** (MIV).

Va fi realizat Manualul de identitate vizuală al PR SM 2021-2027, ce va conține regulile privind identitatea vizuală a materialelor de informare și publicitate a Programului, obligatoriu pentru AM PR SM 2021-2027 și beneficiari.

Activitati și instrumente de informare și comunicare

Comunicarea online

Conform Studiului de evaluare a notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud-Muntenia realizat în anul 2021 pentru ADR Sud Muntenia, în ceea ce privește canalele de comunicare, atât respondenții din cadrul publicului general al regiunii Sud-Muntenia, cât și reprezentanții potențialilor beneficiari de finanțare POR 2014-2020 participanți la studiu, din regiunea Sud - Muntenia, se informează despre POR prin intermediul mediului online, mai exact prin rețele de socializare, prin site-urile ADR Sud-Muntenia și cel dedicat Regio, precum și prin diferite alte site-uri. Astfel se poate explica ascensiunea notorietății Programului Operațional Regional, prin eficiența comunicărilor dinspre ADR Sud-Muntenia către cele două publicuri țintă ale acestui studiu, atât prin intermediul comunicării specializate către categoria de public cu grad crescut de informare, cât și prin intermediul comunicării generice către publicul cu un grad redus de informare.

Site internet

Site-ul este mijlocul cel mai important de comunicare cu toate publicurile țintă ale programului de la nivelul regiunii Sud - Muntenia și nu numai. Astfel, aici se regăsesc informații pentru potențialii beneficiari, beneficiarii, publicul larg și, nu în ultimul rând, pentru mass-media.

Biroul Comunicare se asigură că, în termen de șase luni de la aprobarea Programului, există un site web care conține informații privind PR Sud – Muntenia 2021-2027, care va cuprinde obiectivele, activitățile, posibilitățile de finanțare disponibile și rezultatele programului. Actualizarea site-ului se face permanent de experții Biroului Comunicare, iar Responsabilitatea conținutului oricărui document transmis spre publicare pe site revine departamentului care a emis documentul.

Pentru că este prima și cea mai vizibilă interfață cu orice categorie de public țintă, trebuie să i se acorde o atenție deosebită prin crearea unei ambianțe vizuale deosebite care să respecte principiile:

- **Dinamism** (formulări clare, atractivitate vizuală, actualizarea informațiilor);
- **Simplitate** (navigare ușoară, găsirea rapidă a informațiilor);
- **Proximitate** (valorificarea exemplelor de bună practică, identificarea interlocutorilor responsabili, link-uri către site-ul instituției coordonatoare, al Comisiei, al regiunilor de dezvoltare, al altor programe).

Un site bine realizat, clar și actualizat permanent facilitează înțelegerea informațiilor, reduce sau simplifică timpul acordat răspunsurilor adresate prin celelalte mijloace de informare: mail, fax, telefon, scrisoare.

La nivel de detaliu, sunt urmărite:

- Îmbunătățirea nivelului de georeferențiere a operațiunilor finanțate prin solicitarea datelor de localizare de la beneficiari la momentul contractării;
- Realizarea unei secțiuni dedicate datelor deschise despre PR SM 2021-2027;

- Integrarea informațiilor cu portalul web unic la nivel național;
- Implementarea sistemului multi-lingvistic (limba română și limba engleză) pentru creșterea nivelului de conformitate cu cerințele de reglementare, prevăzând traducerea conținutului, inclusiv, atunci când sunt disponibile, informații privind operațiunile (din sistemul de monitorizare) cu o descriere sumară a fiecărei intervenții. În plus, versiunea în limba engleză oferă o oportunitate excelentă de creștere a vizibilității programului și a ponderii totale a utilizatorilor, chiar și la nivel internațional. Traducerea va acoperi conținutul paginii, dar și elementele de meniu, mesajele de interacțiune cu utilizatorul, comenzile etc.;
- Implementarea Directivei (UE) 2016/2102 a Parlamentului European și a Consiliului din 26 octombrie 2016 privind accesibilitatea site-urilor web și a aplicațiilor mobile ale organismelor din sectorul public, astfel încât site-ul să poată fi utilizat de toată lumea în mod nediscriminatoriu;
- Publicarea informațiilor privind operațiunile finanțate prin program și actualizarea periodică, pentru respectarea cerințelor art. 49 din Regulamentul UE 2021/1060;
- Realizarea secțiunii pentru forumul interactiv în sprijinul asigurării bunei guvernante, lucru ce va conduce și la menționarea unui dialog constant cu cetățenii. Forumul permite participarea cetățenilor și partenerilor sociali pe parcursul întregului proces de implementare a PR (planificare, lansare ghiduri, monitorizare program).

Newsletter

Newsletterul electronic săptămânal editat de ADR Sud-Muntenia, InfoRegional Sud-Muntenia, este o formă rapidă și gratuită de informare a potențialilor beneficiari în primă fază, ulterior, a beneficiarilor, cu privire la noutăți, oportunități de finanțare, modificări de regulamente, legislație etc..

Este un mijloc de informare cu precădere pentru potențialii beneficiari.

Pe site-ul Programului va fi implementat un formular pentru abonarea la newslettere, adaptat cerințelor privind accesibilitatea și GDPR. Acesta trebuie să conțină obligatoriu posibilitatea dezabonării. Nu se va transmite pe adrese de e-mail private decât cu acord prealabil, acest instrument folosindu-se cu precădere pentru adrese de mail instituționale.

Social-media

Pentru a obține rezultate eficiente în comunicarea digitală, este necesar să se investească în conținut de calitate și să se urmărească participarea publicului. Ideea de a lucra și, mai presus de toate, de a produce conținut cu ajutorul comunității, are un dublu avantaj. Pe de o parte, creșterea volumului de informații prin crearea unei presiuni sporite asupra calității și autenticității mesajelor, și, pe de altă parte, crearea de schimburi în procesele finale de producție a datelor, care să genereze conștientizare și credibilitate. Trebuie avut în vedere faptul că tiparele de bună informare din trecut nu mai sunt autentice pentru tinerii care, în prezent, se uită din ce în ce mai mult la domeniile în care pot fi implicați direct.

În completarea site-ului și pentru valorificarea informațiilor de pe acesta, experții de informare și publicitate vor utiliza conturi de media sociale ale programului și vor asigura prezența pe rețele sociale considerate cele mai potrivite pentru scopul acțiunii (Facebook, Twitter, Youtube etc.).

Identitatea vizuală a conturilor de socia-media va fi unitară și va reflecta prevederile din MIV pentru PR SM 2021-2027.

Evenimente, caravane, expoziții

Toate documentele comunitare evidențiază concepte-cheie, cum ar fi centrarea pe utilizator al fondurilor europene și identificarea acțiunilor în funcție de grupurile-țintă ale programului. Ținând seama de aceste principii, este esențial să se diversifice și să se selecteze acțiuni și instrumente pentru utilizarea adecvată a informațiilor. Acesta este motivul pentru care metodele de informare, cum ar fi cele digitale și pe hârtie, sunt menite să combine informațiile în prezență, unde întâlnirea cu destinatarul „lanțului” informațiilor se integrează perfect cu celelalte instrumente de comunicare, în direcția unei cunoașteri și conștientizări mai complete a conținutului. Cu informații furnizate în prezență, caracteristica emoțională a comunicării este amplificată foarte mult. Interacțiunea directă cu publicul și, în unele cazuri, o participare activă a publicului la inițiativă, este în măsură să creeze o implicare emoțională care să se integreze perfect cu alte posibilități de interacțiune prin intermediul instrumentelor digitale (ex. corespondență, tweeting live) și pe hârtie (broșuri, comunicate de presă, materiale publicitare). Relevanța acestui tip de intervenție este, de asemenea, subliniată de posibilitatea de a implica publicul care nu este prezent la reuniune prin fenomene de multiplicare a informațiilor, cum ar fi dialogul înregistrat și transmisiunea în direct.

În ceea ce privește evenimentele, cu excepția evenimentului de lansare a programului, va fi necesar ca programarea acestora să fie făcută astfel încât concentrarea către publicul-țintă să fie maximă, propunând, de asemenea, evenimente atipice, adesea parte a unor campanii complexe sau concepute în legătură cu domenii care nu au nicio legătură cu fondurile europene, dar care au capacitatea de a atrage pe cei care nu participă niciodată la astfel de inițiative de comunicare. În esență, inițiativele vor fi organizate, de preferat în colaborare cu alte entități publice și private, în cadrul unor evenimente de anvergură deja structurate, ținând întotdeauna seama de obiectivul pe care programul vrea să îl atingă.

Expozițiile și caravanele se adresează cu precădere publicului general. Expozițiile reprezintă panouri mari, simple și atractive care prezintă informații cu valoare de exemplu, cu titluri și texte scurte, fotografii, hărți, diagrame sau filme video. Acestea pot fi concepute într-o manieră ușor transportabilă pentru expozițiile sau evenimentele itinerante.

Caravanele sunt o suită de sesiuni de informare prezentate într-un număr de localități prestabilit de la nivelul regiunii Sud-Muntenia, unde pot fi utilizate mijloace de informare diverse: afișe, fluturași, mici obiecte promoționale inscripționate.

Eveniment de lansare și evenimente anuale

În faza de demarare a Programului, este necesar să se facă cunoscute conținutul programului și modalitățile de punere în aplicare a acestuia. În acest scop, va fi organizat un eveniment regional major, cu implicarea Comisiei Europene, a Guvernului României, a parteneriatului instituțional, economic și social, a mass-mediei și a rețelilor de informare din

regiunea de dezvoltare Sud - Muntenia. Tot în această fază, pentru a disemina cât mai mult informațiile la nivel teritorial, se vor organiza reuniuni la nivel județean pe întreg teritoriul regiunii pentru prezentarea PR SM 2021-2027 și a oportunităților oferite de acesta.

Evenimente care descriu stadiul punerii în aplicare a Programului vor fi organizate, de asemenea, pentru fiecare an din ciclul de programare 2021-2027.

Alte reuniuni pe teme generale sau specifice vor fi organizate în funcție de nevoile stabilite și de planificarea anuală. Având în vedere caracteristicile sale specifice de unicitate și originalitate, evenimentul este irepetabil datorită singularității experienței trăite de public. Tocmai din acest motiv, evenimentele repetate în timp (cum ar fi cele anuale prevăzute de regulamentul comunitar) trebuie să prezinte, de asemenea, caracteristici originale care să le facă diferite unele de altele.

Evenimente speciale, concursuri

Pot fi realizate evenimente speciale, concursuri sau participări la inițiative legate de temele Programului, în care AM PR SM 2021-2027 va promova implicarea unui număr mare de tineri, dar și a organismelor profesionale, ONG-urilor și a cetățenilor simpli, cu scopul de a crește gradul de conștientizare și sentimentului de conștientizare și apartenență la Uniunea Europeană și de sensibilizare față de bunele practici comunitare pentru îmbunătățirea calității și a stilului de viață.

Activități destinate jurnaliștilor și relațiilor cu presa

În vederea asigurării transparenței gestionării programului și pentru a răspunde nevoilor de informare ale jurnaliștilor se vor desfășura următoarele tipuri de activități:

- transmiterea comunicatelor de presă către jurnaliști;
- evenimente dedicate jurnaliștilor: sesiuni de informare și vizite la proiecte;
- conferințe de presă;
- alte evenimente.

Materiale de informare

Materialele de informare vor fi realizate corelat cu organizarea evenimentelor, pentru a pune un accent mai mare pe unele dintre evenimentele anuale planificate sau unele evenimente specifice. Ele vor fi distribuite către diverse categorii de public țintă.

Scopul acestor publicații este de a prezenta informația cât mai personalizat unui anume grup țintă. Întrucât costurile de publicare sunt mai mici cu cât cantitatea pe fiecare publicație este mai mare, se vor edita și tipări acele materiale care prezintă un interes deosebit pentru un anume grup țintă. Aceste publicații pot fi distribuite și în format electronic.

ADR Sud-Muntenia va distribui materialele de informare către grupurile țintă de la nivelul regiunii Sud-Muntenia cărora li se adresează. Acestea vor fi:

- Ghidul beneficiarului: document ce explică procedurile specifice pentru a depune o cerere de finanțare. Acestea vor fi publicate pe site, în format editabil și .pdf, de unde se pot descărca. În cazul în care se dorește tipărirea acestora, va fi întocmită și lista cu potențialii aplicanți și distribuită corespunzător.

- Fluturași, pliante: în cadrul campaniilor de informare și nu numai se vor realiza fluturași și pliante cu o grafică atrăgătoare, cu un conținut minim de informație, care să trimită la principalele surse de informare. Acestea se adresează, în general, publicului larg și potențialilor beneficiari.
- Broșuri: acestea au menirea de a prezenta unui anume public țintă, într-un limbaj accesibil și mai puțin specializat, diverse informații: de la cele generale la explicarea mecanismului de finanțare, termeni tehnici etc.. Realizate preponderent electronic, ele se pot tipări și distribui în cazul în care prezintă un interes foarte crescut.
- Afișe: în cadrul campaniilor de informare se vor realiza și afișe cu o grafică atrăgătoare, cu un conținut minim de informație, care să trimită la principalele surse de informare. Acestea se adresează, în general, publicului larg și potențialilor beneficiari.

În plus, ADR Sud-Muntenia va realiza diferite materiale de informare și promovare a programului PR SM 2021-2027 privind stadiul implementării PR exclusiv în Sud-Muntenia.

O parte dintre aceste publicații vor fi periodice, iar altele vor fi realizate ca urmare a unor cerințe specifice sau identificate ca urmare a interacțiunii cu grupurile țintă, astfel: broșuri, pliante, rapoarte, fluturași, buletine informative electronice etc..

Obiectele promoționale

Obiecte promoționale sunt obiecte pe care se inscripționează elemente ce țin de identitatea vizuală a Programului.

Obiectivul realizării acestor obiecte este favorizarea și memorarea identității vizuale a programului. Obiecte promoționale vor fi distribuite participanților la evenimente, precum și vizitatorilor care vor veni la sediul ADR Sud-Muntenia pentru a solicita informații cu privire la oportunitățile de finanțare din cadrul PR SM 2021-2027.

Campanii media

În cadrul campaniilor media pentru promovarea PR SM 2021-2027 vor fi realizate activități precum: publicitate în presa scrisă; publicitate video - pe televiziune, canalele social-media și platformele online; publicitate outdoor - folosind printuri de mari dimensiuni, afișaje electronice și canalele audio dedicate; publicitate audio la radio și publicitatea în mediul digital - pe site-uri web ale mass-media sau portaluri și pe rețelele sociale.

Campaniile media se vor axa pe subiecte specifice și bine orientate, de interes concret, cum ar fi: domeniile de investiții ale PR SM 2021-2027; proiectele majore sau proiectele semnificative finalizate sau în curs de desfășurare și rezultatele generale și specifice ale programului.

Rețeaua comunicatorilor Regio

În perioada 2007-2015, respectiv 2014-2020 a fost creată și a funcționat Rețeaua comunicatorilor Regio, la nivel național, cu aproximativ 1.000 de membri în toată țara din rândul beneficiarilor, a jurnaliștilor și a publicului intern, cu rol în diseminarea informațiilor în

rețea și schimbul de bune practici, promovarea poveștilor de succes, rezolvarea problemelor de informare prin asigurarea sesiunilor punctuale de Q&A. Din 2010 a fost organizat, anual, Forumul Comunicatorilor Regio.

La nivelul regiunii Sud - Muntenia, rețeaua este formată din aproximativ 100 de membri, care în perioadele precedentă de programare au fost informați constant despre oportunitățile de finanțare din POR, despre rezultatele implementării programului la nivelul regiunii Sud-Muntenia, precum și despre activitățile realizate de Agenție în vederea creșterii gradului de absorbție a fondurilor alocate regiunii prin POR.

Pentru membrii Rețelei Regio Sud - Muntenia au fost organizate anual, începând din 2010, întâlniri de informare și au fost sprijiniți în informarea despre posibilitățile de finanțare prin POR. Totodată, aceștia au participat, alături de reprezentanții ADR Sud-Muntenia, la Forumul Comunicatorilor Regio, organizat de AM POR.

Pentru viitor, rețeaua trebuie revitalizată și orientată pe publicuri țintă a evenimentelor pentru aceștia, precum și motivarea lor de a participa la acțiuni de informare și comunicare.

Rețeaua comunicatorilor Regio de la nivelul regiunii Sud-Muntenia a fost creată în 2009 și include instituții publice (regionale și locale), organizații non-guvernamentale, instituții academice, asociații profesionale și mass-media.

Relații cu mass-media

În ceea ce privește informarea și relațiile cu mass-media, vor fi elaborate și trimise comunicate de presă cu privire la inițiativele legate de Program, la comitetele de monitorizare, la cererile și proiectele cele mai relevante, cele strategice sau cu impact maxim. Acolo unde va fi necesar, vor fi organizate conferințe de presă pentru promovarea celor mai importante știri despre program, menținând contactul cu jurnaliștii și cu cele mai importante redacții din regiune. De asemenea, vor fi create seturi de informații (infografice, fotografii, materiale video) pentru jurnaliști.

Activități helpdesk

La nivelul ADR Sud-Muntenia, Serviciul Helpdesk asigură sprijin pentru potențialii beneficiari și beneficiarii PR SM 2021-2027. Împreună cu Biroul Comunicare, cele două structuri vor reprezenta principala sursă de informare în regiune, prin oferirea de informații în diferite forme: întâlniri cu beneficiarii sau potențialii beneficiari la sediul central al Agenției sau la birourile județene; materiale tipărite (fluturași, broșuri, ghiduri); formular online sau evenimente. Acesta răspunde în primul rând cerințelor de informare și comunicare ale oricărui cetățean sau instituție care solicită informații.

Totodată, va fi facilitat accesul potențialilor beneficiari și a beneficiarilor la sursele de informare și se va oferi îndrumare cu privire la modalitatea de a căuta informații despre accesarea finanțării prin PR SM 2021-2027. De asemenea, aici se acordă îndrumare și consiliere potențialilor beneficiari (prin informare directă, prin e-mail, telefon, fax sau social-media) pentru pregătirea cererii de finanțare și se monitorizează domeniile de interes ale potențialilor beneficiari cu privire la acordarea finanțării prin PR SM 2021-2027.

Serviciu Helpdesk va oferi consultanță legată de materialele de comunicare pe care trebuie să le elaboreze beneficiarii, în conformitate cu MIV al PR SM 2021-2027.

Comunicarea internă

Din experiența etapelor anterioare s-a observat necesitatea realizării și aplicării unei proceduri clare și cât mai simple de comunicare internă, pentru a realiza fluidizarea informațiilor și scurtarea timpilor de transmitere a acestora, precum și evitarea blocajelor de comunicare:

- către jurnaliști;
- către site;
- către publicul intern, pe orizontală și pe verticală.

Publicul intern este printre altele și purtătorul de imagine a Programului. În acest sens, trebuie realizate sesiuni de informare periodice, prin care acesta să fie informat, conștientizat și motivat să cunoască și să aplice identitatea vizuală a Programului. Acesta trebuie să cunoască responsabilitățile de informare și publicitate și strategia de brand a programului pe care trebuie să o folosească.

Publicul intern este reprezentat de:

- angajații care gestionează programul din cadrul ADR Sud-Muntenia;
- angajații care gestionează programul din alte instituții colaboratoare;
- membrii Consiliului pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia;
- membrii Comitetului de Monitorizare a PR SM 2021-2027.

Plan de acțiuni

Dezvoltarea unei strategii de comunicare eficiente este o oportunitate în promovarea Programului Regional Sud - Muntenia 2021-2027 la nivelul regiunii.

Consolidarea unei comunicări sistematice între ADR Sud-Muntenia, în calitate de Autoritate de Management pentru PR SM 2021-2027 și grupurile țintă de la nivel regional va avea ca scop stimularea unei contribuții conștiente la implementarea angajamentelor privind absorbția fondurilor nerambursabile UE.

Strategia de comunicare va fi actualizată anual cu un Plan de acțiuni ce va raporta activitățile de informare și comunicare privind PR SM 2021-2027, care urmează să fie desfășurate în anul următor.

Planul de acțiuni va fi realizat în ultimul trimestru al anului în curs pentru anul următor.

Planul de acțiuni definește obiectivele anuale, acțiunile, grupurile țintă și cele mai adecvate instrumente de comunicare, în raport cu tipul de public țintă, calendarul de implementare, rezultatele așteptate, planul de evaluare și resursele financiare.

Planul de acțiuni va fi prezentant Comitetul de Monitorizare PR SM 2021-2027, care va urmări progresul acestuia prin informațiile care vor fi prezentate cu privire la:

- progresul implementării Strategiei de comunicare pentru Programul Regional Sud – Muntenia 2021-2027;
- acțiunile desfășurate;
- instrumente de comunicare utilizate;
- rezultatele activităților de monitorizare și evaluare.
- bugetul și alocarea resurselor pe țintă și instrumente;

Planul de acțiuni va fi publicat pe site-ul dedicat Programului și diseminat în modurile cele mai adecvate.

Acțiunile de informare și publicitate vor fi realizate pe categorii de publicuri țintă, pentru un impact sporit al mesajului transmis. Fiecare tip de public va beneficia de un anumit gen de acțiuni, în funcție de nevoile și preferințele sale de informare.

Tabel nr. 1. Activități și canale preferate pe publicuri țintă

Nr. crt.	Tip de acțiune	Tip grup țintă					
		Potențiali beneficiari	Beneficiari	Publicul general	Jurnaliști	Publicul intern	Grupuri de sprijin/ Părți interesate
1	Evenimente	X	X		X	X	X
2	Comunicare online	X	X	X	X		X

3	Materiale pentru presă				X		
4	Social-media			X			
5	Publicații tipărite și online	X	X	X	X		X
6	Birouri de informare	X	X	X			X
7	Campanii mass-media (TV, radio, OOH, indoor, internet, presa scrisă, orice alte mijloace de promovare ce pot atinge indicatorii de informare și publicitate)	X		X			
8	Materiale promoționale	X	X	X	X	X	X

Buget

Bugetul pentru comunicare și publicitatea PR SM 2021-2027 este de 1.738. 470 din bugetul total al programului.

Bugetul anual pentru comunicare și publicitatea PR SM 2021-2027 (procent anual din bugetul pentru comunicate) va fi:

2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
0%	5%	10%	15%	10%	15%	10%	15%	10%	10%

Evaluarea implementării Strategiei de Comunicare

Modalități de evaluare

Scopul acțiunilor de informare și publicitate este atingerea indicatorilor asumați prin PR SM 2021-2027. Eficacitatea activităților de informare și comunicare care definesc strategia trebuie măsurată și evaluată din punctul de vedere al vizibilității Politicii Comune, a PR SM 2021-2027, a operațiunilor și a rolului jucat de fonduri și de UE.

Strategia va face obiectul unor activități intense de monitorizare. Monitorizarea și evaluarea Strategiei de comunicare vor constitui baza pentru informarea CM PR SM 2021-2027 cu privire la progresele înregistrate în punerea în aplicare a strategiei și pentru prezentarea rezultatelor măsurilor de informare și publicitate privind Programul.

Indicatori de monitorizare și evaluare de rezultat și de realizare

Evaluarea măsurilor de informare și publicitate se face printr-o diversitate de indicatori, pe care îi vom descrie pentru preluarea corectă în raportări și proceduri.

Indicatori de produs

Acest tip de indicator măsoară dacă ceea ce este finanțat este îndeplinit. Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate, prin raportările realizate conform procedurilor interne.

Indicatori de rezultat

Acești indicatori măsoară efectele directe asupra publicului țintă. Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate, prin raportările realizate conform procedurilor interne și prin studii sociologice realizate de instituții specializate.

Indicatori de impact

Acest indicator măsoară consecințele asupra destinatarilor direcți ale acțiunilor de comunicare după finalizarea acestora. Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate, prin raportările realizate conform procedurilor interne și prin studii sociologice realizate de instituții specializate.

Tabel nr. 2. Indicatori de realizare, de rezultat și de impact

Nr. crt.	Măsuri și activități	Indicatori de realizare	Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
1	Respectarea identității vizuale a noului program	respectarea identității vizuale a programului: logo, siglă și slogan		gradul de recunoaștere a siglei programului
2	Site-ul 2021-2027.adrmunteni.a.ro	1 site funcțional și actualizat	număr vizite pe site	

Nr. crt.	Măsurile și activități	Indicatori de realizare	Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
3	Newsletter-ul Info Regional Sud- Muntenia	1 newsletter editat săptămânal	număr de abonați la newsletter	
4	Social media: - cont Facebook - cont YouTube - cont Twitter - cont LinkedIn	1 cont Facebook actualizat 1 cont YouTube actualizat 1 cont Twitter actualizat 1 cont LinkedIn actualizat	număr de abonați/număr de vizualizări	crearea unei imagini pozitive asupra programului
5	Serviciul Helpdesk	1 structură care asigură helpdesk	număr de întrebări și răspunsuri oferite	
6	Comunicate de presă	materiale de informare transmise presei	număr de articole/comunicate publicate	
7	Conferințe de presă	număr conferințe de presă realizate	număr de conferințe de presă realizate număr de jurnaliști participanți	
8	Vizite la proiecte	realizarea de vizite la proiecte în regiunea Sud - Muntenia	număr vizite la proiecte realizate număr jurnaliști participanți	
9	Publicații tipărite	tipuri de publicații realizate		
10	Publicații electronice	realizarea de publicații electronice	Număr descărcări/accesări	
11	Expoziții/caravane	realizarea de expoziții/caravane	Număr vizitatori	
12	Evenimente	realizare evenimente la nivelul regiunii Sud - Muntenia	număr de evenimente	
13	Campanii mass-media	realizarea de campanii la nivelul regiunii Sud - Muntenia		gradul de informare ca urmare a realizării campaniei, audiență
14	Materiale promoționale	Număr materiale realizate	Număr materiale distribuite	

Tabel nr. 3. Indicatori de rezultat minimali

Nr. crt.	Măsurile și activități	2022	...
		AM PR SM	
1	Evenimente	1	
2	Număr vizitatori pe site-ul noului program	0	
3	Număr tipuri publicații (tipărite sau electronice)	0	
4	Număr comunicate de presă transmise	2	
5	Campanii integrate de informare: TV, radio, online, panotaj stradal, presa scrisă	0	
6	Număr răspunsuri birouri de informare (vizitatori, e-mail, fax, telefonic)	10	
7	Număr tipuri materiale promoționale	0	
8	Număr studii de evaluare	0	