



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**REGIO
SUD-MUNTENIA
2021-2027**

Anexa nr. 2

Model Plan de acțiuni pentru comunicarea și vizibilitatea Operațiunilor de Importanță Strategică

SMIS:	
Nume beneficiar:	

Activitatea de comunicare și informare se va derula pe toata perioada de implementare a proiectului, fiind în responsabilitatea solicitantului de finanțare. În plus, în cazul operațiunilor de importanță strategică, conform REGULAMENTUL (UE) 2021/1060 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 24 iunie 2021, Articolul 50, aliniatul (1), litera (e), solicitantul are obligația să transmită în etapa precontractuală Planul de acțiuni pe care îl are în vedere pentru îndeplinirea acestor obligații.

Activități obligatorii

Activitate	Luna ¹ realizare	An ² realizare	Buget (Euro)		Responsabil(i) activitate
			Neeligibil	Eligibil	
Cel puțin două evenimente/ activități de comunicare la semnare contractului și la finalizarea proiectului/ inaugurarea investiției, cu implicarea Autorității de management pentru Programul Regional Sud-Muntenia 2021-2027 și participarea mass-media. La unul dintre cele două evenimente vor fi invitați reprezentanții Comisiei Europene.					
Comunicat de presă la începerea operațiunii					

¹ Luna calendaristică prevăzută pentru realizarea activității (ex. Ianuarie).

² Anul prevăzut pentru realizarea activității.

Activitate	Luna ¹ realizare	An ² realizare	Buget (Euro)		Responsabil(i) activitate
			Neeligibil	Eligibil	
Comunicat de presă la finalizarea operațiunii					
Realizarea plăcii (plăcilor)/panoului (panourilor)/afișaj electronic					
Aplicarea de autocolante/plăcuțe pe mașini unelte (echipament industrial)/utilaje/ mijloace de transport					
Afișarea pe site-ul oficial de internet, dacă există, și pe paginile de comunicare socială ale beneficiarului, dacă există, a unei scurte descrieri a proiectului					
Fotografii de bună calitate pe toată perioada de implementare a proiectului <i>* Fotografiiile vor fi încărcate pe site, la adresa https://adrsm.ro/foto</i>					
Un clip scurt (max. 45 secunde) de prezentare a proiectului					
Un film (max. 3 minute) de prezentare a proiectului					
Un clip / o prezentare care să reutilizeze vizualurile realizate în timpul proiectului, la finalizarea acestuia					
O campanie de promovare radio/ tv (minim 2 apariții)					
Total activități obligatorii:					

Activități facultative

Activitate ³	Luna ⁴ realizare	An ⁵ realizare	Buget (Euro)		Responsabil(i) activitate
			Neeligibil	Eligibil	
Ziua porților deschise					
Campanie de promovare a operațiunii online/ print/ etc.					
Alte evenimente					
Caravană de promovare					
Conferințe de presă					
Comunicate de presă					
Vizită cu jurnaliștii					
Alte emisiuni radio/tv					
Podcast online					
Materiale de informare (ex. flyer, broșură, mapă, raport etc.)					
Sisteme de afișare (banner, roll-up, afișaj electronic, spider etc.)					
Obiecte promoționale (ex. instrument de scris, cană, insignă, bloc-notes, agendă, instrumente utile, termos, stick USB etc.)					
Site dedicat proiectului creat prin operațiune					
Realizarea unei secțiuni dedicate proiectului pe site-ul solicitantului					
Digitizare					
Materiale audio					
Total activități facultative:					

Buget activități de comunicare OIS

Buget	Neeligibil (Euro)	Eligibil (Euro)	Total tip activități (Euro)
Total activități obligatorii			
Total activități facultative			
TOTAL:			

³ Lista activităților facultative nu este exhaustivă. Solicitanții pot desfășura orice alte activități de comunicare și vizibilitate a operațiunii pentru care au obținut finanțare, cu respectarea prevederilor Ghidului de identitate vizuală al Programului Regional Sud-Muntenia 2021-2027.

⁴ Luna calendaristică prevăzută pentru realizarea activității (ex. Ianuarie).

⁵ Anul prevăzut pentru realizarea activității.

